

《数字营销》微专业 2025 年招生简章

一、专业简介

《数字营销》微专业立足长三角经济带数字经济与跨境贸易枢纽定位，依托 AACSB 国际认证课程体系及中澳合作办学资源，培养精通数据驱动营销的跨界人才。聚焦海洋产业数字化与跨境商业场景，设置 6 门实战课程，强化三大核心能力，包括：

1. 智能工具应用：掌握 Python 数据分析、跨境平台算法、用户画像建模；
2. 产业痛点破解：针对海洋科技、跨境电商企业需求，制定市场营销策划案。
3. 全域流量运营：从内容创作到效果追踪，构建完整技能链。

该专业拥有集直播实训、数据分析、内容创作于一体的产教融合实践平台，同时与产教融合基地共建实践实训体系，学生可前往产教融合基地开展实践实训、实习等活动，分组承接企业真实需求。

二、培养目标

《数字营销》微专业基于长三角作为数字经济与跨境贸易枢纽的定位，面向上海海洋大学在校全体同学，依托爱恩学院 AACSB 国际认证专业及学校海洋特色学科优势，培养具备以下能力的复合型数字营销人才。

（1）技术应用能力：掌握大数据分析、社交媒体算法、AI 工具等数字营销核心技术，能独立开展精准化、智能化的营销活动。

（2）产业对接能力：熟悉长三角“新型国际贸易、跨境金融、海洋科技”等产业生态，具备为海洋经济、跨境电商企业定制数字营销解决方案的能力。

（3）国际化视野：融合中澳合作办学课程体系优势，理解全球数字营销趋势与跨文化传播策略。

（4）创新创业素养：具备企业家创新精神，培育以数字技术驱动商业模式创新的能力。

三、招生对象及规模

（一）招生对象：

全校本科大二及以上学生（主专业不限）

（二）招生规模：

每期招生人数 20 人。

四、学制、学习要求与退出机制

（一）学制、学习要求

微专业实施完全学分制培养模式，标准学制为 1 年，最长可延至主修专业毕业。

在授课形式方面，主要以线下授课的方式开展教学。学生若取得微专业培养方案所规定的全部学分，将获得上海海洋大学颁发的微专业学习证书；若未能取得全部学分，学校则会为学生提供微专业课程成绩证明。

为了更好地探索微专业课程设计与人才培养模式，微专业课程成绩暂不纳入主修专业平均学分绩点计算，考核不合格不影响评奖评优和主修专业毕业资格。

（二）退出机制

因学习兴趣发生转移等，学生可提出退出申请，经微专业开设学院审核同意后正式退出微专业。

五、学分与课程设置

（一）学分设置

本微专业开设 6 门课程，总学分 15 学分，其中全英文教学课程 2 门。

（二）课程设置

数字营销微专业课程设置及教学进程计划表

| 序号 | 中文课程名称 | 英文课程名称 | 总学分 | 总学时 | 学时分配 | | | | 开课学期 | 备注 |
|----|------------|---|-----|-----|------|----|----|----|------------------|-------|
| | | | | | 讲授 | 实验 | 上机 | 讨论 | | |
| 1 | 市场营销学原理 | Principles of Marketing | 2.5 | 40 | 26 | | | 14 | 2025-2026 学年秋季学期 | 全英文授课 |
| 2 | 新媒体营销 | New Media Marketing | 2.5 | 40 | 32 | | 8 | | | |
| 3 | 数字化市场调研与预测 | Digital Market Investigation and Forecast | 2.5 | 40 | 26 | | | 14 | | 实验实践 |

| 序号 | 中文课程名称 | 英文课程名称 | 总学分 | 总学时 | 学时分配 | | | | 开课学期 | 备注 |
|----|----------|---------------------------------|-----|-----|------|----|----|----|------------------|-------|
| | | | | | 讲授 | 实验 | 上机 | 讨论 | | |
| 4 | 企业家精神与创新 | Entrepreneurship And Innovation | 2.5 | 40 | 26 | | | 14 | 2025-2026 学年春季学期 | 全英文授课 |
| 5 | 大数据营销 | Big Data Marketing | 2.5 | 40 | 32 | | 8 | | | |
| 6 | 新媒体运营 | New Media Operation | 2.5 | 40 | 26 | | | 14 | | 实验实践 |

六、收费标准

暂时不收取学费。

七、报名方式

（一）学生报名

学生自愿填写《上海海洋大学修读数字营销微专业申请表》（附件1），于10月11日上午10:00前发送申请表到邮箱 aien-12@shou.edu.cn，并将含手写签名的申请表与本人成绩单纸质版提交至爱恩学院201办公室王老师。

（二）学院初审

依据学生截止至2024-2025学年的平均学分绩点（GPA）从高到低进行排序，根据数字营销微专业招生数确定录取名单。

（三）名单公示

学院确定拟录取名单并公示，公示无异议后将拟录取名单上报教务处。

八、咨询方式

联系人：丁老师

联系电话：61900795

联系邮箱：ql ding@shou.edu.cn

报名咨询群：



群聊：数字营销微专业报名咨询



该二维码7天内(9月25日前)有效，重新进入将更新

附件 1:

上海海洋大学修读数字营销微专业申请表

(2025 年)

| | | | | | |
|---------|--|----|--|--------|--|
| 姓名 | | 学号 | | 性别 | |
| 所在学院 | | | | 所在专业班级 | |
| 联系电话 | | | | | |
| 辅导员姓名 | | | | 辅导员电话 | |
| 申请理由及基础 | <p>截止至 2024-2025 学年的总平均学分绩点 (GPA): _____</p> <p>专业排名: _____</p> <p>申请人承诺:</p> <p>本人申请进入“数字营销”微专业学习, 保证以上内容及所提交材料属实, 并承诺录取后无故不退课、缺课。</p> <p>学生签名: _____ 年 月 日</p> | | | | |
| 学院审批意见 | <p>学院遴选工作小组意见:</p> <p>以上情况属实, 同意申请人进入_____年“数字营销”微专业学习。</p> <p>签名: _____ 年 月 日</p> | | | | |

注: 请提交含手写签名的本表至爱恩学院 201 办公室王老师。